

REGULAMIN PLEBISCYTU „RZETELNY INFLUENCER 2025”
zwany dalej „Regulaminem”

§ 1
Organizator

1. Organizatorem Plebiscytu pod nazwą „Rzetelny Influencer 2025” zwanego dalej Plebiscytem jest Bandi Cosmetics Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Czosnowie, 05-152, ul. Warszawska 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000259978, NIP: 5342331820, REGON: 140606263, kapitał zakładowy: 400.000,00 PLN, zwana dalej Organizatorem.
2. Celem Plebiscytu jest wybór do 10 influencerów. Influencerzy będą wybierani spośród influencerów publikujących w 2025 r. rzetelne merytorycznie treści na tematy mieszące się w kategoriach:
 - Twarz z zasadami;
 - Włosing z głową;
 - Make up bez filtra;
 - Szafa z charakterem;
 - Podróżniczy kompas;
 - Rzetelnik literacki;
 - Kulisy kultury;
 - Z głową i empatią;
 - Odżywianie bez mitów
 - Więcej niż wynik;zwani dalej Influencerami.
3. Uczestnikami są odbiorcy treści tworzonych przez Influencerów, którzy to Uczestnicy nominują oraz wybierają Influencerów, zwani dalej Uczestnikami.
4. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły, co najmniej 18 rok życia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Plebiscyt przeznaczony jest dla osób zainteresowanych kategoriami związanymi z Plebiscytem, aktywnych w Social Mediach (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube).
6. Z udziału w Plebiscycie, w tym jako Uczestnicy oraz jako Influencerzy, wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) pracowników.
7. Influencerami biorącymi udział w Plebiscycie nie mogą być influencerzy podejmujący działania sprzeczne z prawem, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które to działania mogą być uznane powszechnie za naganne moralnie lub społecznie niewłaściwe.

§ 2

Czas trwania Plebiscytu

1. Plebiscyt składa się z następujących etapów:
Etap I. 21.09-01.10.2026 - Etap nominowania Influencerów przez Uczestników;
Etap II. 09.10.2026 - Wybór nominowanych Influencerów przez Jury;
Etap III. 09.10-22.10.2026 - Etap wyboru zwycięskich Influencerów przez Uczestników;
Etap IV 06.11.2026 - Ogłoszenie zwycięzców podczas Gali.
2. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Plebiscytu, jak również zawieszenia, przerwania lub odwołania Plebiscytu.

§ 3

Warunki Uczestnictwa

1. Szczegółowe zasady przeprowadzenia Etapu I:
 - a. Etap I polega na zgłoszeniu kandydatur poprzez formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie internetowej www.rzetelnyinfluencer.org przez Uczestników.
 - b. Etap I rozpocznie się od opublikowania strony www.rzetelnyinfluencer.org na której opisane zostaną założenia Plebiscytu, jego poszczególne etapy, Formularz do zgłaszania kandydatów oraz skład jury.
 - c. Prawidłowe zgłoszenie kandydatury polega na jej zgłoszeniu w jednej z kategorii i podaniu imienia i nazwiska oraz adresu e-mail i wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika.
 - d. Powyższe zgłoszenie jest jednocześnie zaakceptowaniem niniejszego regulaminu oraz przyjęciem do wiadomości zasad przetwarzania danych osobowych Uczestników.
 - e. Dodatkowe nagrody ufundowane przez Patronów wydarzenia mogą być przekazane jako dodatkowy benefit, ale nie są obowiązkowe zarówno dla Uczestników jak i Influencerów.
2. Szczegółowe zasady przeprowadzenia Etapu II:
 - a. Po zakończeniu zgłaszania kandydatów jury zapozna się z nadesłanymi nominacjami.
 - b. Jury według swojej najlepszej wiedzy dokładnie weryfikuje działania każdego Influencera pod kątem rzetelności i prawdziwości przekazywanych informacji w szczególności zwracając uwagę na aspekty wiedzy i edukacji. (W szczególności przesłanką negatywną do wyłonienia influencera przez jury jest skazanie go wyrokiem karnym za szerzenie nieprawdziwych informacji w Internecie). Jury może się kierować kryteriami takimi jak:
 - liczba zgłoszeń influencera (więcej = lepiej)
 - sprawdzenie czy influencer nie był zamieszany w skandale
 - ocena spójności profilu z kategorią i aktywność profilu
 - czy nie promuje szkodliwych nieetycznych treści
 - poprawne oznaczanie treści płatnych i współprac
 - estetyka profilu

- c. Następnie jury tworzy listę maksymalnie 5 osób w każdej kategorii wraz z krótką informacją wyjaśniającą przyczyny wyłonienia wskazanych Influencerów.
- d. Następnie jury zwróci się do nominowanych kandydatów o wyrażenie zgody na łączne (obowiązek konieczny):
 - uczestnictwo Influencera w Plebiscycie,
 - akceptację poniższego regulaminu
 - zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz zgodę na publikację wizerunku Influencera przez Organizatora z wręczania nagrody (jeśli Influencer będzie obecny). Brak jakiegokolwiek zgody skutkować będzie skreśleniem Influencera z listy, o której mowa w ust. 3 powyżej oraz wybraniem kolejnej osoby w to miejsce. Z uwagi na krótki okres przedmiotowego etapu zgoda powinna zostać wyrażona w ciągu 24 godzin poprzez przesłania e-maila lub prywatnej wiadomości na kanale influencera do Organizatora, a brak odpowiedzi w tym czasie traktowany będzie jako brak zgody.
3. Szczegółowe zasady przeprowadzenia Etapu III:
 - a. Lista nominowanych Inflencerów zostanie opublikowana na stronie internetowej Plebiscytu.
 - b. Głosowanie na konkretnego Influencera odbywa się poprzez stronę internetową Plebiscytu.
 - c. Każdy Uczestnik może oddać tylko jeden głos w danej kategorii.
 - d. Za zwycięskiego Influencera postrzegany jest Influencer, którzy otrzyma największą liczbę głosów od Uczestników w danej kategorii.
4. Szczegółowe zasady przeprowadzenia Etapu IV:
 - a. Lista zwycięzców zostanie opublikowana na stronie: www.rzetelnyinfluencer.org
 - b. Zwycięscy Influencerzy zostaną poinformowani poprzez wiadomość e-mail lub przez prywatną wiadomość na kanale lub na Gali
 - c. Zwycięzca zostanie uhonorowany nagrodą na Gali, która odbędzie się 6 listopada 2026 r. w Hotelu Bellotto w Warszawie.
5. Nagrody:
 - a. Wszystkie nagrody, przyznawane w ramach Plebiscytu ufundowane są przez Organizatora lub partnerów wydarzenia
 - b. Nagrodą w każdej kategorii jest Statuetka „Rzetelny Influencer 2025”
 - c. Laureat nie może przenieść praw do nagrody na osoby trzecie. Laureat ma możliwość zrzeczenia się prawa do nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
6. Udział w Plebiscycie, zarówno przez Influencerów oraz Uczestników, i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne.
7. Plebiscyt nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy społeczności, ani z nim związany. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Plebiscytem powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora.

§ 4

Sposób zapewnienia prawidłowości Plebiscytu

1. Jury składa się z minimum 3 osób wskazanych przez Organizatora Plebiscytu
2. Nadzór nad prawidłową organizacją oraz przebiegiem Plebiscytu sprawuje komisja Plebiscytu. W skład komisji wchodzi 3 przedstawicieli Organizatora.
3. Do kompetencji komisji Plebiscytu należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników reklamacji.

§ 5.

Prawa i obowiązki Uczestników

1. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać postanowienia niniejszego Regulaminu oraz zasad fair play.
2. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe. W szczególności, Uczestnikom nie wolno posługiwać się mową nienawiści w odniesieniu do jakichkolwiek osób.

§ 6.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator, niezależnie od przesłanek opisanych w §7 ust.2 Regulaminu, zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Plebiscycie tych Uczestników lub Influencerów, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - a. podejmujący działania sprzeczne z prawem, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które to działania mogą być uznane powszechnie za naganne moralnie lub społecznie niewłaściwe,
 - b. prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu,
 - c. prowadzą bezprawne działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora, a także gdy godzą w jego wizerunek,
 - d. używają fikcyjnych kont lub oprogramowania mogącego wpływać na wyniki Plebiscytu w tym tzw. botów.
2. Organizator nie będzie dokonywać weryfikacji danych wskazanych przez Uczestników lub Influencerów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości w powyższym zakresie.

§ 7.

Dane osobowe Uczestników

1. Organizator informuje, że wskazane przez Uczestników dane osobowe będą przechowywane w sposób zabezpieczający przed ich ujawnieniem i przetwarzane zgodnie z przepisami ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE)

2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanego w dalszej części „RODO”).

2. Administratorem danych osobowych jest Organizator, adres: 05-152 Czosnów, ul. Warszawska 7, email: biuro@bandi.pl
3. Dane są przetwarzane celem zawarcia i wykonania postanowień niniejszego Regulaminu, którego Uczestnik jest stroną lub podjęcia działań przed przystąpieniem do Plebiscytu, na podstawie art. 6 ust. 1b RODO. Przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, w szczególności celem wykonania umowy, obronie praw, prowadzeniu statystyk oraz archiwizacji, co będzie wynikało z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO
4. Podanie danych jest dobrowolne, jest jednak warunkiem koniecznym udziału w Plebiscycie. Odmowa podania danych w zakresie niezbędnym do przystąpienia lub realizacji Plebiscytu oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa będzie uniemożliwiała udział w Plebiscytu.
5. Uczestnik posiada prawo:
 - a. dostępu do treści swoich danych,
 - b. sprostowania nieprawidłowych lub niekompletnych danych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych, gdy dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane, osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa,
 - d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, gdy osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, Organizator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Organizatora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu,
 - e. przeniesienia danych do innego administratora lub do Państwa,
 - f. do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie od Uczestników pobierał następujące dane osobowe: adres poczty elektronicznej, imię, nazwisko.
7. Dane udostępnione przez Uczestnika nie będą podlegały udostępnieniu podmiotom trzecim z wyjątkiem Organizatora, współpracowników Organizatora, obsługi IT Organizatora, dostawców usług Organizatora z zakresu obsługi poczty mailowej.
8. Podane dane będą przetwarzane zgodnie z treścią ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, a w szczególności art. 6 ust. 1b oraz 1f RODO;
9. Organizator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

10. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do rozliczenia Plebiscytu oraz dochodzenia roszczeń z tytułu niniejszego Plebiscytu.
11. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych.

§ 8.

Dane osobowe Influencerów

1. Organizator informuje, że dane osobowe Influencerów będą przechowywane w sposób zabezpieczający przed ich ujawnieniem i przetwarzane zgodnie z przepisami ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanego w dalszej części „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator, adres: 05-152 Czosnów, ul. Warszawska 7, email: biuro@bandi.pl
3. Dane są przetwarzane celem zawarcia i wykonania postanowień niniejszego Regulaminu, którego Influencer jest stroną lub podjęcia działań przed przystąpieniem do Plebiscytu, na podstawie art. 6 ust. 1b RODO. Przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, w szczególności celem wykonania umowy, obronie praw, prowadzeniu statystyk oraz archiwizacji, co będzie wynikało z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO
4. Podanie danych jest dobrowolne, jest jednak warunkiem koniecznym udziału w Plebiscycie. Odmowa podania danych w zakresie niezbędnym do przystąpienia lub realizacji Plebiscytu oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa będzie uniemożliwiała udział w Plebiscycie.
5. Influencer posiada prawo:
 - a. dostępu do treści swoich danych,
 - b. sprostowania nieprawidłowych lub niekompletnych danych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych, gdy dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane, osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa,
 - d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, gdy osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, Organizator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Organizatora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu,

- e. przeniesienia danych do innego administratora lub do Państwa,
 - f. do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie od Influencerów pobierał następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, pseudonim na portalu społecznościowym.
 7. Dane udostępnione przez Influencerów nie będą podlegały udostępnieniu podmiotom trzecim z wyjątkiem Organizatora, współpracowników Organizatora, obsługi IT Organizatora, dostawców usług Organizatora z zakresu obsługi poczty mailowej oraz marketingu Organizatora.
 8. Podane dane będą przetwarzane zgodnie z treścią ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, a w szczególności art. 6 ust. 1b oraz 1f RODO;
 9. Organizator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
 10. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do rozliczenia Plebiscytu oraz dochodzenia roszczeń z tytułu niniejszego Plebiscytu.
 11. Influencer ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych.

§ 9

Wizerunek Influencerów

8. Zwycięzcy Influencerzy niniejszym wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunku, w tym zdjęć oraz nagrań z gali wręczenia nagród, obejmuje zgodę na użycie takowego przez Organizatora do celów marketingowych lub publikacyjnych.
9. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wizerunku, za pośrednictwem dowolnego medium w celach marketingowo-promocyjnych, prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania wizerunku oraz głosu, a także prawo przenoszenia wszelkich praw wynikających z niniejszego oświadczenia osoby trzeciej.
10. Powyższa zgoda jest niczym nieograniczona oraz upoważnia Organizatora w szczególności do:
 - a. wykorzystanie przez Organizatora wizerunku i/lub głosu w całości lub w postaci dowolnych fragmentów bez każdorazowego ich zatwierdzania,
 - b. wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania przez Organizatora z wizerunku, głosu, wypowiedzi na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym a w szczególności na: nośnikach foto, wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
 - zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na kasetach wideo, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
 - wyświetlanie, publiczne odtwarzanie w kraju i za granicą; wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których wizerunek utrwalono; nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną; nadawanie za pośrednictwem satelity;

- wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej; wykorzystanie w utworach multimedialnych; wykorzystanie na stronach internetowych, w tym na kanale Youtube oraz na portalach społecznościowych; wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe; publiczne udostępnianie audycji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 11. Organizatorowi przysługuje wyłączone prawo decydowania o formie i czasie wykorzystania zarówno nagrań i/lub jak i wizerunku i/lub głosu w całości lub w postaci dowolnych fragmentów.
- 12. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystywania nagrań i/lub zdjęć oraz wizerunku i/lub głosu.
- 13. Organizator nie może wykorzystać wizerunku lub głosu w sposób mający charakter ośmieszający, poniżający lub obraźliwy.
- 14. W przypadku odwołania niniejszej zgody, Influencer zobowiązuje się do uprzedniego pokrycia wszelkich kosztów związanych z cofnięciem niniejszej zgody, w szczególności kosztów wykonania oraz kosztów korekacji.

§10 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Plebiscytu mogą być składane przez Uczestników oraz Influencerów wraz ze szczegółowym uzasadnieniem w formie mailowej na adres rzetelnyinfluencer@bandi.pl lub listem poleconym na adres siedziby Organizatora, w terminie 7 dni od zakończenia Plebiscytu lub zaistnienia uchybienia.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres mailowy Uczestnika lub Influcera, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji mailowo.

§11 Zmiana Regulaminu

1. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników lub Influencerów oraz nie będą pogarszać warunków Plebiscytu, chyba że zmiany te będą wynikać jedynie z wykonania przez Organizatora obowiązków nałożonych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie umieszczając odpowiednie informacje na stronie www.rzetelnyinfluencer.org
3. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od dnia następującego po dniu ogłoszenia zmiany na stronie.

§12
Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszy znajduje się na stronie www.rzetelnyinfluencer.org a także w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Plebiscycie, zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.
4. Uczestnik Plebiscytu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich za użycie treści naruszających prawa osób trzecich.
5. Uczestnicy Plebiscytu wyrażają zgodę na zastosowanie się do postanowień niniejszego regulaminu.
6. Zarówno Uczestnicy Plebiscytu, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Plebiscytu w sposób ugodowy, na drodze polubownej.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Plebiscytem będą rozstrzygane przez właściwe polskie Sądy Powszechne.